

« **Enthic** » comme « **Entreprise & Ethique** ».

Ce document est extrait du livre « Collisions, playdoyer pour une finance durable » de Marc Lebreton, paru en mars 2008 aux Editions « Lignes de repères »

Présentation d'Enthic

Ce projet lancé en 2007 devrait permettre à tous ceux qui le souhaitent, des accompagnateurs financiers et institutionnels tout comme des particuliers, de contribuer à aider efficacement les pays en voie de développement, en favorisant la mise en place d'un tissu entrepreneurial basé sur des fondements éthiques.

En effet, ce réseau souhaite contribuer à pallier la quasi inexistence de structure d'accompagnement aux jeunes entrepreneurs, notamment en Afrique Subsaharienne, en épaulant dans la durée les entrepreneurs et projets répondant aux caractéristiques suivantes :

- **Projet éthique** : le projet doit être intégré dans le tissu local, respectueux de l'environnement et des collaborateurs, les premiers revenus seront réinvestis pour le développement du projet lui même.
- **Projet créant de la valeur** : il s'agit de projet créant de la valeur ajoutée (transformation et services) ou de la compétence (formation professionnelle) et à taille humaine (quelques personnes à quelques dizaines d'employés).
- **Projet créateur d'emploi** : seuls les projets susceptibles de créer des emplois locaux, ou contribuant à faire revenir au pays des jeunes formés sont susceptibles d'être aidés.
- **Projet à potentiel** : les projets aidés doivent être au moins à l'état d'entreprise constituée, ou en cours de constitution, dotés d'un business plan solide, et répondant aux critères d'éligibilité, mais surtout portés par de jeunes entrepreneurs à potentiel et fortement motivés.

Nous accompagnons l'entrepreneur et son projet dans la durée, par étape, jusqu'à ce qu'il ait atteint l'équilibre financier, et l'aidons si nécessaire par la suite à trouver d'autres partenaires financiers.

Nous nous appuyons pour cela sur un groupe d'experts bénévoles susceptibles d'identifier, de qualifier et sélectionner les projets, puis d'accompagner l'entrepreneur.

La transparence est une valeur fondamentale, une approche par l'accompagnement se substituera à l'approche traditionnelle de la donation, une culture de l'objectif et du résultat prendra le pas sur celle du contrôle.

Des comités d'agrément réactifs permettront des prises de positions très rapides sur les projets qui nous seront soumis, un comité de gouvernance garantira le respect d'une charte éthique.

Nature des accompagnements :

- Prêts d'honneur à l'entrepreneur (celui-ci rembourse uniquement si son entreprise fonctionne) pour des montants de l'ordre de quelques milliers d'Euro, afin de payer les études préliminaires puis les premiers salaires et investissements,
- Support managérial, commercial, marketing à l'entrepreneur (business plan, aide au recrutement, appui commercial, contacts à l'international, ...),
- Support logistique au projet lui-même (accès à une plateforme mutualiste de type pépinière, prestations logistiques d'appui ...),
- Parrainage, permettant une implication dans la durée et supportant le jeune entrepreneur dans sa démarche, l'aidant sur le terrain en le mettant en relation avec les réseaux administratifs et bancaires,
- Prêts à l'entreprise dans les étapes ultérieures de son développement, afin d'aller plus vite plus loin, pour financer ses investissements et sa prise de risque,

- Une fois la confiance établie entre l'entrepreneur et notre réseau, la fondation est susceptible de prendre une participation industrielle dans le projet si cela s'avérait nécessaire, en échangeant des titres contre du financement, ou encore de l'aider à trouver des partenaires financiers.

Ce réseau Nord-Sud est basé sur le partage et le transfert de savoir faire, dans une logique de cross-fertilisation.

Le Nord apportera pour l'essentiel des ressources financières, de l'apport en industrie au travers de ressources essentiellement bénévoles de type expertise, conseil, formation...

Le Sud apportera le parrainage, les connexions locales avec les différents acteurs sociaux-économiques, la logistique et la pépinière, les connexions avec le réseau bancaire, les relations avec les juristes et comptables, et plus généralement l'aide dans les démarches locales avec les administrations.

Positionnement d'enthic

Ce projet « Enthic » comme « Entreprise & Ethique » a pour objet d'identifier des jeunes talents, des entrepreneurs ayant leur propre projet éthique, de les accompagner, les assister durant les premières étapes de la vie de ces projets. La démarche d'incubation et d'accompagnement doit permettre de tisser une relation de confiance qui peut aller jusqu'à, si nécessaire, s'impliquer durablement dans l'entreprise ainsi créée en échangeant capitaux contre participation.

« Enthic » n'a pas vocation à externaliser des plus values comme un fonds, les capitaux collectés, tout comme les produits futurs récupérés le cas échéant, seront réutilisés avec la même démarche et contribueront à créer de nouveaux emplois qualifiés dans des pays en voie de développement, notamment en Afrique.

« Enthic » a des cousins, parfois déjà bien développés.

En France s'agissant de l'aide aux entrepreneurs, on citera le réseau Entreprendre ou les plateformes de France Initiative, notamment Scientipôle Initiative dont nous sommes à la fois expert technique et partenaire financier, contribuant ainsi à identifier et accompagner des projets innovants, ainsi bien sûr qu'Oseo Anvar que nous avons utilisé à de multiples occasions.

A l'international, de nombreuses associations comme le Rotary et fondations d'aide au pays en développement, les entrepreneurs sociaux d'Ashoka, les technologies tropicalisées de KickStart, la fondation France Afrique, ou encore les méthodes démocratiques d'organisation sociétaire de Mandragon...

Plus généralement en terme de philosophie, notre démarche n'est pas éloignée de l'économie de partage, du capitalisme philanthropique ainsi que la mouvance mutualiste.

Mais s'il est un domaine où les initiatives ne peuvent être concurrentes, c'est bien celui de l'aide au développement.

Charte d'enthic

Des flux

Sur le plan des flux financiers, on affiche l'engagement d'utiliser au moins 80% des fonds réunis en les allouant à du financement de projet. En effet, l'environnement financier dans les pays en développement n'offre que difficilement des prêts, et dès lors ceux-ci sont forcément très coûteux compte tenu de la qualité de la signature d'un jeune entrepreneur.

Ne pouvant nous appuyer pour ce faire sur les collectivités territoriales, locales, régionales, l'état et l'Europe, comme le font les structures similaires en France, nous allons plutôt mobiliser des bailleurs de fonds à travers le mécénat d'entreprise et les donations des particuliers.

Les 20% restant seront utilisés pour financer la logistique des prestations d'accompagnement.

Proposition 1 : On s'engage vis à vis des accompagnateurs financiers, entreprise ou institutionnel via le mécénat, ou particuliers via des donations à ce que 80% des fonds collectés soit effectivement affectés à du financement de projet.

Sur le plan des flux humains, au delà des « primes au retour au pays », il nous semble essentiel d'accompagner les jeunes qui sont venus se former et apprendre un métier chez nous, pour qu'ils retournent et créent des entreprises dans leurs pays d'origine, contribuant ainsi à combler cet écart entre pays développés et pays en voie de développement et ainsi diminuer l'attractivité de l'immigration.

Proposition 2 : « Enthic » s'intéresse non seulement aux jeunes issus des universités locales mais aussi aux jeunes issus de l'immigration disposant d'une formation et d'une qualification pour les aider à retourner entreprendre au pays.

« Enthic » s'implique efficacement et aide au retour au pays.



Du Liquide

Les projets soutenus par « Enthic » peuvent recevoir plusieurs types d'aides financières, du prêt d'honneur initial à la prise de participation en passant par des prêts significatifs. Dans tous les cas, un comité d'agrément ad-hoc associant le Parrain pressenti, et des membres du réseau ayant participé à l'étude du dossier et sa présentation par l'entrepreneur se réunira et décidera rapidement de l'implication sur le projet.

Proposition 3 : « Enthic » accompagne en offrant des aides financières calées sur les besoins et des objectifs définis par l'entrepreneur.

Les acteurs impliqués opérationnellement dans « Enthic » sont essentiellement des bénévoles (experts, responsables d'entreprises, formateurs, consultants ...), leurs implications sont autant de flux qui de l'évaluation des dossiers, jusqu'à l'aide sur un business plan ou une démarche administrative constituent des apports en nature à forte valeur ajoutée pour l'entrepreneur souvent trop seul.

En particulier chaque entrepreneur aura la possibilité de se faire parrainer par un acteur de confiance qui tachera de suivre l'évolution du projet au mois le mois.

Proposition 4 : au delà des produits financiers relevant de l'apport en cash, on s'organise pour offrir aux entrepreneurs des apports en nature sous la forme d'accompagnement en conseil, support, formation, relationnel, et d'un parrainage efficace.

« Enthic » s'implique financièrement et en industrie.

De l'horizon

L'implication d'un partenaire financier est toujours très limitée dans le temps, celui-ci étant tenu de réaliser son investissement en sortant à un horizon prédéterminé. Par ailleurs les partenaires financiers traditionnels ont une difficulté à appréhender les projets de petite taille, porteurs de beaucoup de risques, nécessitant beaucoup d'efforts, pour des montants relativement faibles.

Proposition 5 : « Enthic » a une approche originale, n'a pas pour objectif premier de réaliser une plus value, mais d'aider à la création et au développement d'entreprises et s'implique donc sur le long terme.

Par ailleurs l'environnement d'aide à la création d'entreprises dans les pays en voie de développement est plutôt pauvre et il n'y a pas encore grand chose entre le micro crédit et la banque mondiale.

Les mécanismes d'accompagnement que nous proposons, basés au départ sur le prêt d'honneur à l'entrepreneur, sont extrêmement risqués car sans garantie ni assurance aucune, seule existe l'engagement moral de l'entrepreneur à nous rembourser. Mais c'est l'outil idéal pour un jeune entrepreneur, et les expériences prouvent que les entrepreneurs s'acquittent de leur dette.

Ainsi « Enthic » s'implique sur les étapes initiales couvertes en France par les diverses aides « locales, départementales ou régionales », poursuit sur les étapes prises en charge en France par des « business angel » ou les « incubateurs », puis, si les objectifs sont atteints et la confiance établie, le début du « capital risque ».

A l'issue d'un tel parcours, on peut anticiper que les entreprises alors matures pourront efficacement discuter avec des banquiers ou des investisseurs industriels locaux, rassurés par l'implication d'Enthic.

Proposition 6 : « Enthic » s'implique donc dans la durée, et par étape, ainsi les montants engagés, et le niveau d'implication vont croissants.

La première étape met le pied à l'étrier de l'entrepreneur et lui permet de démarrer, il est pour cela aidé par un prêt d'honneur, à titre personnel, on se met d'accord sur un objectif raisonnable (exemple : création à 6 mois de 2 emplois, réalisation d'une étude de marché, un client pilote, 3 prospects, la structure juridique est créée), et on lui prête sur 2-3 ans, l'équivalent de 3 à 4000 euros, sans intérêt.

La deuxième étape s'enclenche sur la base de l'atteinte de l'objectif raisonnable ci-dessus, la confiance en l'entrepreneur est établie, la structure existe, on peut faire un prêt sur du plus long terme, la seule garantie est l'engagement moral de l'entrepreneur.

On se met d'accord sur un nouvel objectif raisonnable (exemple : création en 6 mois de 3 nouveaux emplois, lancement d'un deuxième produit, 5 clients).

La troisième étape s'enclenche à son tour, sur la base de ce nouvel objectif atteint, la confiance en l'entrepreneur et son équipe est confortée, si le besoin s'en fait sentir on peut envisager un échange de titre et de capitaux pour aider l'entreprise maintenant établie à se développer. La prise de risque est totale et aucun horizon de sortie n'est formalisé. Cette opération peut se faire dans le réseau Enthic lui même, ou à défaut dans un véhicule spécialisé.

« Enthic » s'implique progressivement mais durablement.

Du niveau

On s'investit au même rythme que l'entrepreneur, qui lui, s'implique essentiellement en nature, et les niveaux d'implications sont bien sûr progressifs.

Typiquement, l'étape un pourrait être de l'ordre de 3 à 4000 Euros, l'étape 2 de 10 000 à 20 000 Euros et l'étape 3 plus importante, dépendra fortement du projet et du niveau d'implication que l'entrepreneur souhaiterait nous voir prendre.

L'approche par étape est fondamentale, d'un côté elle optimise l'efficacité du partenariat qui se construit alors sur la confiance et non des garanties, de l'autre elle minimise ainsi la part de risque. En outre, elle permettra peut être, comme cela se pratique en France, de mobiliser ultérieurement des financiers traditionnels, sécurisé par notre implication, et alors plus enclin à apporter un effet de levier à notre propre implication.

Proposition 7 : «Enthic » souhaite occuper un positionnement au dessus du micro-crédit, en accompagnant des entrepreneurs plutôt que des indépendants, dans les premières étapes de la vie d'une entreprise depuis l'incubation jusqu'au capital développement.

La faiblesse des pays en voie de développement en particulier en Afrique tient à l'absence de projets entrepreneuriaux, l'essentiel de l'activité locale relevant souvent de l'agriculture et du négoce.

Le développement passe par la création d'entreprises qui vont transformer les produits, en générant de la valeur ajoutée, en particulier les activités de services. En France, c'est le tissu des PME qui produit plus de la moitié de la valeur ajoutée nationale, et surtout génère l'essentiel des nouveaux emplois, là où les grands groupes ont plutôt tendance à en détruire. Si l'Afrique Anglophone est plus développée que l'Afrique Francophone c'est en particulier lié à l'existence d'un tissu de petites entreprises.

Proposition 8 : « Enthic » ne s'implique que sur des projets créateurs d'emplois et générateurs de valeur ajoutée.

« Enthic » s'implique significativement sur des projets créateurs de valeur ajoutée.

Du Cours

Notre implication doit se faire dans une démarche éthique où les entreprises ainsi créées s'implantent localement, se développent et génèrent des flux les plus locaux possibles. On évitera ainsi les filiales et bureaux de groupes internationaux.

Si « Enthic » s'appuie sur un réseau Nord-Sud, son objet unique est bien de contribuer au renforcement d'un tissu économique local.

Proposition 9 : Sont éligibles tous les projets qui se matérialisent par la création d'une entité juridique détenue majoritairement par des actionnaires locaux.

Par nature, nous nous intéressons plus au cours des choses, la dimension sociale, qu'à la valeur financière de notre implication.

Si notre implication permet de développer des entreprises créatrices d'emplois, nous avons gagné.

Proposition 10 : Si des entreprises accompagnées prospèrent et nous permettent un jour de réaliser une plus value ou de percevoir des revenus, tant mieux, nous pourrons alors en accompagner d'autres, les résultats seront réinvestis.

« Enthic » ne fait que s'impliquer et se ré-impliquer, sur des projets locaux.

De la Volatilité

L'homme est au cœur de notre démarche, plus que le profit vous l'aurez compris. Cette implication de notre part a sa contrepartie chez l'entrepreneur qui doit gérer son équipe sur des principes similaires.

Par construction, l'accompagnement de nombreux projets se traduira aussi par beaucoup de déceptions. De nombreux rendez vous seront loupés, soit parce que le projet n'accroche pas, soit parce que l'entrepreneur ne s'implique pas correctement ou dans la durée. C'est la règle s'agissant du support à des projets eux mêmes risqués.

Il faut l'accepter, et c'est pour cela que ce modèle de gouvernance s'impose car les circuits financiers traditionnels ne sont pas adaptés à ce besoin.

Ainsi « Enthic » ne relève pas de l'épargne solidaire, puisqu'il n'y a pas épargne, ce n'est pas non plus du placement de partage, car il n'y a pas placement, en revanche « Enthic » s'inscrit totalement dans la logique de l'Investissement Socialement Responsable.

Notons, à ce propos, qu'une enquête récente au niveau des grandes entreprises au Japon a mis en évidence que cette préoccupation était en 5 ans passée du rang de huitième priorité, à celui de deuxième, juste derrière la nécessité de créer de nouveaux produits !, avant donc la réduction des coûts, ou l'optimisation des processus.

Proposition 11 : « Enthic » ne doit pas être évaluée en fonction de sa performance financière au sens traditionnel, mais uniquement en fonction de sa performance d'accompagnateur : le nombre de projets supportés et le nombre d'emplois créés.

Une entreprise pour se développer à besoin de réinvestir ses premiers résultats, dans de nouveaux investissements, des extensions géographiques, le développement de nouveaux produits, des actions marketing...

De la même manière nous pensons que seule une entreprise qui performe

et a des résultats est viable, et de ce point de vue n'opposons pas « argent » ou « rentabilité » à « éthique ».

Proposition 12 : « Enthic » s'intéresse en particulier aux projets qui ont un important potentiel de développement, et qui s'engagent à réinvestir leurs premiers résultats.

« Enthic » n'est pas un fonds d'investissement, mais pas non plus une ONG.

De la Dérive

Contrairement aux mécanismes d'aide traditionnels, le mécanisme d'accompagnement que nous proposons peut fonctionner avec des institutionnels, entreprises, associations, fondations et particuliers qui par leur implication financière ou en industrie vont s'investir régulièrement, même sur des ressources limitées.

Proposition 13 : « Enthic » souhaite développer une relation long terme avec ses « accompagnateurs », plutôt que des opérations ponctuelles avec des donateurs.

Dés que nous aurons une taille qui le justifie, et afin de prévenir toute dérive, un comité de gouvernance indépendant des acteurs opérationnels sera mis en place au sein d' « Enthic » qui vérifiera l'absence de dérive tant au niveau des acteurs que des projets importants, par rapport à notre cahier des charges.

Proposition 14: « Enthic » s'organise afin d'éviter toute dérive, en mettant en place en son sein un comité indépendant, qui rendra compte aux « accompagnateurs ».

« Enthic » est soucieux de sa propre gouvernance vis à vis de ses « accompagnateurs ».

De la Fusion

Un projet entrepreneurial est par définition modeste au départ, et doit s'appuyer sur une démarche pragmatique, avec des besoins financiers raisonnables, l'objectif étant de valider un modèle d'entreprise en quelques mois.

La validation du modèle est l'atteinte du seuil de rentabilité, le moment où les dépenses s'équilibrent par des recettes.

Proposition 15 : « Enthic » est convaincu que « Small is beautiful », et s'implique sur des projets à taille humaine, typiquement quelques employés.

Une entreprise doit être aujourd'hui responsable, en particulier vis à vis de l'environnement, vis à vis des grands périls qui menacent la planète.

Nous privilégierons les projets dans le domaine de l'économie de l'intelligence (formation professionnelle ...), de la société de l'information (cybercafé, agence web, multimedia, SSII ...), de la protection de l'environnement (recyclage, mise en valeur ...) et des services à la personne et aux entreprises (écotourisme, commerce équitable, maison d'artisanat...) qui ne nécessitent pas d'investissements lourds mais de l'accompagnement dans la durée.

Proposition 16 : « Enthic » s'intéresse tout particulièrement aux projets qui s'inscrivent dans le cadre du développement durable ou qui respectent l'environnement.

« Enthic » s'implique sur des projets à taille humaine, respectueux de notre environnement.

De l'évaporation

Un projet de création d'entreprise doit être conduit avec la plus grande transparence, en particulier dans le choix des sous traitants, et le respect des contraintes réglementaires locales.

C'est la responsabilité du parrain, acteur de référence de notre réseau, de vérifier à travers son accompagnement que l'entrepreneur respecte ces contraintes.

Proposition 17 : « Enthic » doit être certain que les projets soutenus respectent les contraintes sociales, fiscales et douanières en vigueur, et que ses achats respectent les pratiques de transparence.

L'image « Enthic » doit être conforme à son objectif aussi bien localement que dans les pays développés où se trouveront l'essentiel des accompagnateurs. Il convient donc de s'assurer que si les projets soutenus sont conformes au cahier des charges localement, leur image dans les pays développés ne soit pas négative (projet de délocalisation...).

Proposition 18 : « Enthic » ne peut en aucun cas voir son image altérée, non seulement localement mais aussi dans les pays développés.

« Enthic » est soucieux de son image et donc exigeant à l'égard des projets soutenus.

Du flottement

Gérer un projet n'est pas simple, l'accompagner non plus. Notre vocation n'est pas de s'impliquer dans la gestion quotidienne, ni même de contrôler les dépenses, mais sur des objectifs raisonnables proposés par l'entrepreneur, en constater l'atteinte et s'impliquer au delà.

Proposition 19 : « Enthic » se propose via son implication de développer une culture du résultat, basée sur le respect d'objectifs.

L'enjeu dans les pays en voie de développement est de créer des emplois qualifiés, avec des niveaux de rémunération cohérents par rapport au développement de l'activité et du pays. Sans être les niveaux de rémunération des pays déjà développés, ils se doivent d'être significativement supérieurs à ceux de l'environnement économique local.

Proposition 20 : « Enthic » se propose de donner son avis sur la politique de rémunération des cadres et salariés de l'entreprise afin d'aider l'entrepreneur à garantir l'équité.

« Enthic » se fonde sur une culture du résultat et veille à l'équité des rémunérations.

De la profondeur

« Enthic » peut évoluer comme un réseau associant diverses fondations ou associations, des « accompagnateurs financiers » privés ou institutionnels, des « accompagnateurs industriels » qui mettent leur énergie et leur disponibilité au service des projets que nous identifions et accompagnons.

Nous souhaitons que notre réseau, fondé sur l'entrepreneuriat, le transfert de savoir faire et la confiance s'enrichisse de plus en plus. Nous mettrons tout en œuvre pour approfondir notre relation, en fonction des attentes de l'entrepreneur.

Proposition 21 : « Enthic » peut devenir un formidable réseau d'acteurs divers partageant des valeurs simples, avec la possibilité pour chacun de bénéficier du savoir faire et des contacts des autres.

Ce réseau doit réunir des donateurs, entreprises, associations et fondations et aussi des particuliers, à qui en échange de leur confiance nous devons une totale transparence.

Cette exigence que nous nous imposons vis à vis des gens qui nous accompagnent, nous l'imposons à l'entrepreneur que nous accompagnons. Cela se traduit par le respect de la transparence, des règles en matière de rémunérations équitables, de conditions de travail et comportementales (pas d'emplois d'enfants, pas de discrimination notamment).

Proposition 22 : « Enthic » se réserve la possibilité de suspendre son implication sur un projet en cas de non respect des règles de base imposées par son cahier des charges.

« Enthic » met son réseau à disposition des entrepreneurs mais attend d'eux un respect de son cahier des charges.

Synthèse sur Enthic

Enthic et la relation Nord-Sud

Enthic doit contribuer à l'établissement d'un réseau entrepreneurial dans les pays du Sud en voie de développement. Enthic s'implique efficacement en garantissant le bon usage des énergies mobilisées, tant financièrement qu'en industrie, en contribuant en outre au retour au pays des jeunes formés au Nord. Pour être efficace, l'accompagnement doit être progressif et s'inscrit dans la durée.

Enthic et les Echanges

Enthic se positionne comme structure d'accompagnement. Enthic s'intéresse aux projets d'entreprises, au dessus du micro-crédit, à conditions que ceux-ci soient générateurs de valeur ajoutée, ancrés localement, et soient de vrais projets d'entreprises, porteurs d'avenir.

La performance d'Enthic sera évaluée à l'aune de la qualité des projets, du nombres d'entreprises accompagnées, ainsi que du nombre d'emplois créés.

Enthic et les Risques

Enthic souhaitant s'inscrire dans la durée avec ses accompagnateurs financiers comme industriels, s'organise pour garantir une efficacité mais aussi une transparence maximale sur l'utilisation des fonds qui lui sont confiés, notamment à travers un comité de gouvernance indépendant. En ne s'intéressant qu'à des projets de taille humaine, Enthic diversifie ses risques. En outre Enthic privilégie l'accompagnement de projets qui s'inscrivent dans le cadre du développement durable, et sont respectueux des contraintes réglementaires et environnementales.

Enthic et la Gouvernance

Enthic croit en la culture du résultat plus qu'à la logique du contrôle, et établi une relation contractuelle saine avec les entrepreneurs qu'elle

accompagne. Sans poser plus de conditionnalités qu'il ne se doit, Enthic s'attend à ce que les entrepreneurs accompagnés soient vertueux notamment sur le plan social.

Enthic croit en l'altruisme réciproque et espère que les jeunes accompagnés seront demain membres d'un réseau d'accompagnateurs en aidant à leur tour d'autres projets à émerger.